



คำสั่งสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ที่ 18 /2552

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ (Knowledge Management Team) ประจำปี 2552

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

.....

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552 กำหนดแนวทางการดำเนินการในระดับสำนัก/กอง ในคำรับรองการปฏิบัติราชการ ภายใน ตัวชี้วัดที่ 13.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของหน่วยงานดำเนินการบริหารจัดการความรู้ ในองค์กร ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ โดยเลือกองค์ความรู้เรื่อง “เทคนิคการทำงานเป็นทีม”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน โดยเลือกองค์ความรู้เรื่อง “เทคนิคการประชาสัมพันธ์ในองค์กร”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมีอาชีพและความพอใจในการปฏิบัติงาน โดยเลือกองค์ความรู้เรื่อง “การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย”

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ในองค์กร ประจำปี 2552 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ (Knowledge Management Team/ KMTeam) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ประจำปี 2552 ดังนี้

1. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 หัวหน้าการจัดการความรู้ในองค์กร (Chief Knowledge Office /CKO) มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1.1 ให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เช่น งบประมาณ ทรัพยากร ฯลฯ

1.2 ให้คำปรึกษาแนะนำและร่วมประชุมเพื่อการตัดสินใจแก่คณะทำงาน ฯ

1.3 ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับคณะทำงาน ฯ

2. นางสาวพิน เชิงเซาว์ ที่ปรึกษา

3. ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ หัวหน้าคณะทำงาน

/ ผู้อำนวยการ...

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 4. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่                        | คณะทำงาน                 |
| 5. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย<br>ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน | คณะทำงาน                 |
| 6. ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค   | คณะทำงาน                 |
| 7. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค   | คณะทำงาน                 |
| 8. หัวหน้ากลุ่มแผนงานและวิชาการ  | คณะทำงาน                 |
| 9. นางกัญญารัตน์ อันตระกูล   | คณะทำงาน                 |
| 10. นางอาภาภรณ์ นาควัชระ   | คณะทำงาน                 |
| 11. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป  | คณะทำงาน                 |
| 12. หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร                                       | คณะทำงาน                 |
| 13. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่  | เลขานุการคณะทำงาน        |
| 14. นางนวพรรณ ไชยวรรณ อุทัยศ   | ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน |

โดยคณะทำงานการจัดการความรู้ในองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำแผนการจัดการความรู้ในองค์กร สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3
2. ผลักดัน ประสานติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและประเมินผลเพื่อปรับปรุงแก้ไข
3. ดำเนินการให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์
4. ให้หน่วยงานในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จัดระบบการจัดการความรู้ในองค์กร  
ตามแผนการจัดการความรู้ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ประจำปี 2552 ให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์
5. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่

มีนาคม พ.ศ. 2552



(นางสาวสมใจ สะสมทรัพย์)

ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ประจำปี 2552

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3							หน้าที่ : .../.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์: 1. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : “เทคนิคการทำงานเป็นทีม”								
ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง: จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ในเรื่องการทำงานเป็นทีมและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้เพิ่มขึ้น								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง: ร้อยละ80ของบุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีม								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า	กลุ่มเป้า	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ หมายถึง เราต้องมีความรู้เรื่องอะไร และเรามีความรู้เรื่องนั้นหรือยัง <b>กิจกรรม</b> -แต่งตั้งคณะทำงาน KM  -ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความรู้ในองค์กรและมอบหมายผู้รับผิดชอบ  -ประเมินความต้องการจำเป็น	มีค.52  มีค.52  มีค.52	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน  -รายงานการประชุม  -ผลสรุปการจัดหาองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนางานหลัก	จำนวน1 คำสั่ง  อย่างน้อย 1 ครั้ง  จำนวน 1 ครั้ง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3  -บุคลากรในสังกัด สปข.3  -บุคลากรในสังกัด สปข.3	-ผู้บริหาร สปข.3และหน่วยงาน  คณะทำงาน KM สปข.3  คณะทำงาน KM สปข.3		
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ในรูปแบบอะไร จะเอามาเก็บรวมกันได้อย่างไร <b>กิจกรรม</b> -จัดทำทะเบียนรายการองค์ความรู้และแหล่งความรู้	เมย.52	-ทะเบียนรายการองค์ความรู้ -จำนวนที่มาของแหล่งความรู้	-จำนวน 3 รายการ  จำนวน 2 แหล่ง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะทำงาน KM สปข.3		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้า หมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	<u>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</u> หมายถึง จะแบ่งประเภทหัวข้ออย่างไร <u>กิจกรรม</u> -จัดทำแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	มีค.52	-แผนการจัดการความรู้ในองค์กร -ดำเนินการตามแผนได้สำเร็จครบถ้วน	-ร้อยละ100 (เกณฑ์ระดับคะแนนที่ กพร.กำหนด	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	-ผู้บริหาร สปข.3และหน่วยงาน		
4.	<u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u> หมายถึง จะทำให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์อย่างไร <u>กิจกรรม</u> -จัดทำรายละเอียดเนื้อหาสาระที่ผ่านการประมวลกลั่นกรองและนำไปเผยแพร่	มีข-กค..52	-จำนวนเรื่อง ที่ผ่านการประมวล	-จำนวน 3 เรื่อง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		
5.	<u>การเข้าถึงความรู้</u> หมายถึง เรานำความรู้อะไรมาใช้งานได้ง่ายหรือไม่ <u>กิจกรรม</u> -กำหนดช่องทางการเผยแพร่ความรู้ เช่น เว็บไซต์,วารสาร บอร์ด ปชส.สปข.3	มีค.- กข.52	-จำนวนช่องทางการเผยแพร่	จำนวน 3 ช่องทาง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		
6.	<u>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</u> หมายถึง มีการแบ่งปันความรู้ให้กันหรือไม่ <u>กิจกรรม</u> กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ COP ในหน่วยงานสังกัด สปข.3	มีค.-กข.52	-จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม (กพร.กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ)	-ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของบุคลากร สปข.3	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้า หมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้หมายถึง ความรู้นั้นทำให้เกิด ประโยชน์กับองค์กร หรือ/และทำให้ องค์กรดีขึ้นหรือไม่ <u>กิจกรรม</u> -บันทึกความรู้ใหม่ และเผยแพร่บน เว็บไซต์ของ สปข.3	กย..52	-มีการบันทึก ความรู้ใหม่ และเผยแพร่ บนเว็บไซต์ ของ สปข.3	-ร้อยละ100 (เกณฑ์ระดับ คะแนนที่ กพร.กำหนด	-บุคลากรใน สังกัด สปข.3 -บุคลากร กปส.	คณะกรรมการ KM สปข. 3		
ผู้ทบทวน :  (นางจิรพร ทองบ่อ) ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ หัวหน้าคณะกรรมการจัดการความรู้ ในองค์กร สปข.3				ผู้อนุมัติ :  (นางสาวสมใจ สะสมทรัพย์) ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 หัวหน้าการจัดการความรู้ในองค์กร สปข.3				

#### หมายเหตุ

ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 รวบรวมและจัดเก็บเอกสารหลักฐานในการ  
ดำเนินการตามแผน ฯ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผน ฯ เช่น ค่าสิ่งแต่งตั้งคณะกรรมการ แผนการ  
จัดการความรู้ รายงานการประชุม หลักฐานสรุปยอดค่าใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส ภาพถ่ายในการจัดกิจกรรม  
เพื่อใช้ประกอบ

การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน ฯ ดังกล่าว

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ประจำปี 2552

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3							หน้าที่ : .../.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์: 2 พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : “กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในองค์กร”								
ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง: จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ในเรื่องกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในองค์กรและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้เพิ่มขึ้น								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง: ร้อยละ80ของบุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีม								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้า หมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	<p><b>การบ่งชี้ความรู้</b> หมายถึง เราต้องมีความรู้เรื่องอะไร และเรามีความรู้เรื่องนั้นหรือยัง</p> <p><b>กิจกรรม</b> -แต่งตั้งคณะกรรมการ KM  -ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความรู้ในองค์กรและมอบหมายผู้รับผิดชอบ  -ประเมินความต้องการจำเป็น</p>	<p>มีค.52</p> <p>มีค.52</p> <p>มีค.52</p>	<p>คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ</p> <p>-รายงานการประชุม</p> <p>-ผลสรุปการจัดหาองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนางานหลัก</p>	<p>จำนวน1 คำสั่ง</p> <p>อย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <p>จำนวน 1 ครั้ง</p>	<p>-บุคลากรในสังกัด สปข.3</p> <p>-บุคลากรในสังกัด สปข.3</p> <p>-บุคลากรในสังกัด สปข.3</p>	<p>-ผู้บริหาร สปข.3และหน่วยงาน</p> <p>คณะกรรมการ KM สปข.3</p> <p>คณะกรรมการ KM สปข.3</p>		
2.	<p><b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> หมายถึง ความรู้ที่อยู่ในรูปแบบอะไร จะเอามาเก็บรวมกันได้อย่างไร</p> <p><b>กิจกรรม</b> -จัดทำทะเบียนรายการองค์ความรู้และแหล่งความรู้</p>	เมย.52	<p>-ทะเบียนรายการองค์ความรู้</p> <p>-จำนวนที่มาของแหล่งความรู้</p>	<p>-จำนวน 3 รายการ</p> <p>จำนวน 2 แหล่ง</p>	<p>-บุคลากรในสังกัด สปข.3</p>	<p>คณะกรรมการ KM สปข.3</p>		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้า หมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	<u>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</u> หมายถึง จะแบ่งประเภทหัวข้ออย่างไร <u>กิจกรรม</u> -จัดทำแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	มีค.52	-แผนการจัดการความรู้ในองค์กร -ดำเนินการตามแผนได้สำเร็จครบถ้วน	-ร้อยละ100 (เกณฑ์ระดับคะแนนที่ กพร.กำหนด	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	-ผู้บริหาร สปข.3และหน่วยงาน		
4.	<u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u> หมายถึง จะทำให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์อย่างไร <u>กิจกรรม</u> -จัดทำรายละเอียดเนื้อหาสาระที่ผ่านการประมวลกลั่นกรองและนำไปเผยแพร่	มีข-กค..52	-จำนวนเรื่อง ที่ผ่านการประมวล	-จำนวน 2 เรื่อง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		
5.	<u>การเข้าถึงความรู้</u> หมายถึง เรานำความรู้อะไรมาใช้งานได้ง่ายหรือไม่ <u>กิจกรรม</u> -กำหนดช่องทางเผยแพร่ความรู้ เช่น เว็บไซต์,วารสาร บอร์ด ปชส.สปข.3	มีค.- กข.52	-จำนวนช่องทางเผยแพร่	จำนวน 3 ช่องทาง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		
6.	<u>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</u> หมายถึง มีการแบ่งปันความรู้ให้กันหรือไม่ <u>กิจกรรม</u> กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ COP ในหน่วยงานสังกัด สปข.3	มีค.-กข.52	-จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม (กพร.กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ)	-ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของบุคลากร สปข.3	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		

ลำดับ	กิจกรรมการ จัดการความรู้	ระยะ เวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้า หมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้หมายถึง ความรู้นั้นทำให้เกิด ประโยชน์กับองค์กร หรือมและทำให้ องค์กรดีขึ้นหรือไม่ <b>กิจกรรม</b> -บันทึกความรู้ใหม่ และเผยแพร่บน เว็บไซต์ของ สปข.3	กย..52	-มีการบันทึก ความรู้ใหม่ และเผยแพร่ บนเว็บไซต์ ของ สปข.3	-ร้อยละ100 (เกณฑ์ระดับ คะแนนที่ กพร.กำหนด	-บุคลากรใน สังกัด สปข.3 -บุคลากร กปส.	คณะกรรมการ KM สปข. 3		
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(นางจิรพร ทองบ่อ)</p> <p>ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ หัวหน้าคณะกรรมการจัดการความรู้ ในองค์กร สปข.3</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(นางสาวสมใจ สะสมทรัพย์)</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 หัวหน้าการจัดการความรู้ในองค์กร สปข.3</p>				

#### หมายเหตุ

ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 รวบรวมและจัดเก็บเอกสารหลักฐานในการ  
ดำเนินการตามแผน ฯ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผน ฯ เช่น ค่าสิ่งแต่งตั้งคณะกรรมการ  
จัดการความรู้ รายงานการประชุม หลักฐานสรุปยอดค่าใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส ภาพถ่ายในการจัดกิจกรรม  
เพื่อใช้ประกอบ

การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน ฯ ดังกล่าว

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ประจำปี 2552

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3							หน้าที่ : .../.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์: 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพอใจในการปฏิบัติงาน โดยเลือกองค์ความรู้เรื่อง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : “การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย”								
ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง: จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ในเรื่องการ“การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย”และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้เพิ่มขึ้น								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง: ร้อยละ80ของบุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีม								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า	กลุ่มเป้า	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ หมายถึง เราต้องมีความรู้เรื่องอะไร และเรามีความรู้เรื่องนั้นหรือยัง กิจกรรม -แต่งตั้งคณะทำงาน KM  -ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความรู้ในองค์กรและมอบหมายผู้รับผิดชอบ  -ประเมินความต้องการจำเป็น	มีค.52  มีค.52  มีค.52	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน  -รายงานการประชุม  -ผลสรุปการจัดหาองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนางานหลัก	จำนวน1 คำสั่ง  อย่างน้อย 1 ครั้ง  จำนวน 1 ครั้ง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3  -บุคลากรในสังกัด สปข.3  -บุคลากรในสังกัด สปข.3	-ผู้บริหาร สปข.3และหน่วยงาน  คณะทำงาน KM สปข.3  คณะทำงาน KM สปข.3		
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ในรูปแบบอะไร จะเอามาเก็บรวมกันได้อย่างไร กิจกรรม -จัดทำทะเบียนรายการองค์ความรู้และแหล่งความรู้	เมย.52	-ทะเบียนรายการองค์ความรู้ -จำนวนที่มาของแหล่งความรู้	-จำนวน 3 รายการ  จำนวน 2 แหล่ง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะทำงาน KM สปข.3		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้า หมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	<u>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</u> หมายถึง จะแบ่งประเภทหัวข้ออย่างไร <u>กิจกรรม</u> -จัดทำแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	มีค.52	-แผนการจัดการความรู้ในองค์กร -ดำเนินการตามแผนได้สำเร็จครบถ้วน	-ร้อยละ100 (เกณฑ์ระดับคะแนนที่ กพร.กำหนด	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	-ผู้บริหาร สปข.3และหน่วยงาน		
4.	<u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u> หมายถึง จะทำให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์อย่างไร <u>กิจกรรม</u> -จัดทำรายละเอียดเนื้อหาสาระที่ผ่านการประมวลกลั่นกรองและนำไปเผยแพร่	มีข-กค..52	-จำนวนเรื่อง ที่ผ่านการประมวล	-จำนวน 3 เรื่อง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		
5.	<u>การเข้าถึงความรู้</u> หมายถึง เรานำความรู้อมาใช้งานได้ง่ายหรือไม่ <u>กิจกรรม</u> -กำหนดช่องทางการเผยแพร่ความรู้ เช่น เว็บไซต์,วารสารบอร์ด ปชส.สปข.3	มีค.- กข.52	-จำนวนช่องทางการเผยแพร่	จำนวน 3 ช่องทาง	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		
6.	<u>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</u> หมายถึง มีการแบ่งปันความรู้ให้กันหรือไม่ <u>กิจกรรม</u> กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ COP ในหน่วยงานสังกัด สปข.3	มีค.-กข.52	-จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม (กพร.กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ)	-ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของบุคลากร สปข.3	-บุคลากรในสังกัด สปข.3	คณะกรรมการ KM สปข.3		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้า หมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้หมายถึง ความรู้นั้นทำให้เกิด ประโยชน์กับองค์กร หรือมและทำให้อ องค์กรดีขึ้นหรือไม่ <u>กิจกรรม</u> -บันทึกความรู้ใหม่ และเผยแพร่บน เว็บไซต์ของ สปข.3	กย..52	-มีการบันทึก ความรู้ใหม่ และเผยแพร่ บนเว็บไซต์ ของ สปข.3	-ร้อยละ100 (เกณฑ์ระดับ คะแนนที่ กพร.กำหนด	-บุคลากรใน สังกัด สปข.3 -บุคลากร กปส.	คณะกรรมการ KM สปข. 3		
ผู้ทบทวน :  (นางจิรพร ทองบ่อ) ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ หัวหน้าคณะกรรมการจัดการความรู้ ในองค์กร สปข.3				ผู้อนุมัติ :  (นางสาวสมใจ สะสมทรัพย์) ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 หัวหน้าการจัดการความรู้ในองค์กร สปข.3				

#### หมายเหตุ

ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 รวบรวมและจัดเก็บเอกสารหลักฐานในการ  
ดำเนินการตามแผน ฯ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผน ฯ เช่น คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ  
จัดการความรู้ รายงานการประชุม หลักฐานสรุปยอดค่าใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส ภาพถ่ายในการจัดกิจกรรม  
เพื่อใช้ประกอบ

การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน ฯ ดังกล่าว