



บทบาท และภารกิจ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

บทบาท องค์การหลักทางการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

- ภารกิจ**
1. สร้างช่องทางการสื่อสารกับประชาชนให้กับภาคราชการ
 2. สร้างโอกาสการรับรู้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน

เป้าหมายการดำเนินงาน

สร้างการรับรู้และเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน สนับสนุนการบริหารจัดการของภาครัฐ และผู้ว่าราชการจังหวัดแบบบูรณาการ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด

ผลผลิต

1. จำนวนการให้บริการปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่ผู้บริหารจังหวัด องค์การเอกชน และภาคประชาชน
2. การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ภารกิจสร้างผลงานด้านยุทธศาสตร์ / งานประจำของหน่วยงาน

1. ภารกิจด้านแผนงาน , โครงการ / ข้อเสนอประเด็นทางการประชาสัมพันธ์
2. ภารกิจด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
3. ภารกิจด้านการเก็บรวบรวม/รายงานตัวชี้วัด
4. ภารกิจการรายงานตามข้อกำหนดของ กปส. และจังหวัด

บทบาท ภารกิจ และผลผลิต ของบุคลากร

ตำแหน่ง	บทบาท	ภารกิจ	ผลผลิต
ประชาสัมพันธ์จังหวัด	-เป็นที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์ -บริหารยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ -บริหารภารกิจของสำนักงานในฐานะหัวหน้าหน่วยงาน	1.กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา 2.กำหนดกลยุทธการประชาสัมพันธ์	
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	- บริหารงานวิชาการและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อ	1. จัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ 2. จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ / ข้อเสนอทางการประชาสัมพันธ์	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ 2. แบบการรายงานผลงานที่คิดและพัฒนาให้จัดเก็บข้อมูลได้อย่างครบถ้วน

ตำแหน่ง	บทบาท	ภารกิจ	ผลผลิต
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	การพัฒนา - ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน	3. บริหารแผนและโครงการส.ปชส. รับผิดชอบ 4. จัดทำรายงานผลตัวชี้วัดที่ ส.ปชส. รับผิดชอบ 5. จัดทำทำเนียบและประสานเครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัด 6. ประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ 7. อื่นๆที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดมอบหมาย	3. บันทึก / รายงานตัวชี้วัด 4. ความสำเร็จของการบริหารโครงการ 5. ทำเนียบเครือข่ายที่มีการปรับปรุงพัฒนาเป็นปัจจุบัน 6. จำนวนครั้งและผลสำเร็จของการประสานงานที่ได้รับมอบหมายตามข้อ 7
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	-บริหารจัดการด้านการเงิน - งานสารบรรณ	1 ด้านการบริหาร ระบบเอกสาร ระบบการเงิน 2 ด้านนโยบายและวางแผน ระบบการจัดเก็บและสืบค้นเอกสาร ระบบการเงิน 3 ด้านเอกสารราชการและทะเบียน ความถูกต้อง 4 จัดทำระบบควบคุมภายใน	1.จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร 2.รายงานสรุปผลมาตรการประหยัดพลังงาน , การปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร 3.สรุปข้อมูลการใช้และบำรุงรักษาอุปกรณ์สำนักงาน
นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน	- บริหารการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	1. จัดทำแผนปฏิบัติการเผยแพร่ยุทธศาสตร์จังหวัด , นโยบายรัฐบาลให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน 2. ออกแบบสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกประเภท 3. ผลิตรายการและข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 4. บำรุงรักษาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ 5. จัดทำทะเบียนและสถิติการใช้เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์ทุกชนิด 6. จัดทำทะเบียนและสถิติการผลิตรายการและข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 7. สรุปรายงานผลการเผยแพร่ข่าวสาร 8. อื่นๆที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดมอบหมาย	1. ปริมาณการผลิตรายการ , ข่าว , สื่อการประชาสัมพันธ์ 2. บันทึกสถิติข้อมูลการผลิตที่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน 3. บันทึกสถิติข้อมูลการใช้อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน 4. บันทึกทะเบียนข้อมูลการใช้ม้วนเทปโทรทัศน์ที่เป็นปัจจุบัน 5. สรุปรายงานผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารรายเดือน 6. ผลสำเร็จของภารกิจที่ได้รับมอบหมายตามข้อ 4

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ของ ส.ปชส.

๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัด

- ผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น
- ผลิตรายงานข่าวเสียง เผยแพร่ทาง สวท.
- ผลิตสโปตวิทยุ
- ผลิตข้อความประชาสัมพันธ์งานต่างๆของจังหวัดและภารกิจพิเศษ
- จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
- นำข้อมูลเสนอสาธารณะทางหมอนตามวัน / ข่าวยามเช้า

๒. นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

- บังคับบัญชาและกำกับติดตามการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการและลูกจ้าง
ในฐานะผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด

- หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์
- วางยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา ตามกรอบยุทธศาสตร์กรม
ประชาสัมพันธ์ และยุทธศาสตร์จังหวัด

๓. นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

- ผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น(เคเบิล ทีวี)
- ผลิตข่าวโทรทัศน์
- ประสานส่วนราชการและผู้บริหาร ออกอากาศรายการหมอนตามวันและอื่นๆ
ของ สวท.

- ผลิตข่าวประกอบเสียง เผยแพร่ทาง สวท.
- ผลิตสโปตโทรทัศน์

๔. เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

- หัวหน้ากลุ่มงานธุรการ
- วางแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน
- วางแผนการจัดเก็บและคั่นคว่าเอกสาร
- ประสานราชการกับหน่วยราชการและภาคเอกชน

